

门诊输液患者的心理需求与对策^{*}

隋淑珍 陈惠君

(中山大学校医院, 广州 510272)

摘 要 调查了 80 例门诊输液患者的心态, 发现患者多数存在紧张、怕痛等心态, 希望得到悉心的照顾等优质服务及改善门诊输液室环境、设备。患者普遍认为门诊输液具有省时、省钱等诸多优点。

关键词 门诊输液, 心理需求, 对策

分类号 R 195.1

门诊输液相对住院治疗, 患者觉得来去自由, 既方便又省钱, 尤其受到上班一族及在校师生患者的欢迎。故目前门诊的输液人数远远多于住院部。我院门诊最高的日输液人数达 42 人次。为适应门诊输液工作的发展需要, 对患者的心理状态与需求进行书面调查, 证实门诊输液能方便患者, 深受欢迎, 但普遍仍存在怕痛、紧张等心态, 更希望我们能具有精湛的静脉穿刺技术及悉心照顾, 要求改善科室环境与设备。根据这些需求, 提出了相应的对策。

1 调查对象、方法及结果

对象是 1997 年 3 至 4 月间, 在我院接受门诊输液的 80 例患者, 采用自制“门诊输液者的心理动态调查表”, 表格分发给每位患者, 根据各自的心理状况, 有何要求与建作如实填写。7 岁以下的由家长代笔, 填完后即回收, 然后集中统计分析。

80 例患者中教师 40 人, 学生 32 人, 工人 8 人, 初次输液者 25 例, 历次输液者 55 例, 各自的心理状态与需求见表 1。

表 1 门诊输液患者的心理动态与心理需求表

心理动态	人数	百分比 (%)	心理需求	人数	百分比 (%)
怕痛	52	65	方便	65	81.2
怕不能一针见血	18	22.5	省时、来去自由	59	73.7
若无其事	38	47.5	一针见血	22	27.5
紧张	58	72.5	悉心照顾	26	32.5
忧虑	41	51.2	改善、扩大科室	51	63.7

2 分析与对策

(1) 随着改革开放, 人们的时间观念非常强, 为了更多的时间搞好教学, 近年来我

* 收稿日期: 1997-04-30

院和各大医院以及各大院校一样,门诊输液量不断地增加,因为门诊输液、比住院治疗方便,节省时间和治疗费用少,来去自由,对病情有利,根据这样的情况,我们采取了积极态度,给输液者创造良好的治疗环境.每日流动量很大,交叉感染机会也会发生,针对这种情况,每日治疗后进行有效地空气消毒,加强空气直接流通,保持空气清新.根据患者的病情合理安排输液时间,利用课后,休息时间进行输液治疗,有利于提高学习和教学效率.

(2) 静脉穿刺是护理工作中最基础,最普遍的一项技术操作.有调查输液中 80 例中怕痛占 63%,紧张占 63%,怕不能一针见血占 22.5%.工作繁忙人员不足情况下,严格执行无菌操作,掌握各种静脉穿刺技能,有计划使用和保护血管,同时加强工作责任心,穿刺时选择合适的静脉和针头,掌握穿刺原则和基本手法“轻、稳、准”.排尽空气,做到一次性穿刺成功.固定好针头,将输液瓶挂至适合的位置,调节速度,嘱病人在治疗中有不良反应,立即报告,决不能因工作心而疏忽.另外,小儿静脉穿刺掌握解剖位置,选择合适的头皮浅静脉手足浅静脉.善于了解和理解输液患者心理需求.不断摸索、实践,更好地提高护理工作质量.

(3) 门诊输液量远远多于住院部,对于门诊这么大的输液量,采取合理的安排,根据患者病情安排输液时间,对于年老体弱患者以及急性患者,即安排好治疗,并让病人卧床输液,床头上装置电铃,随时呼叫,以便了解病情及输液情况.对于一般慢性病人,保健治疗者可以采用坐式输液,这样利用空间,能有效地提高输液人数,并嘱病人在治疗中有不适即报告.合理的安排使患者既方便、省时,又能得到悉心的照顾.另外,定期检查抢救不救仪器,在抢救严重患者和输液患者做到两不误.

(4) 门诊观察室有限数量的几张观察床,远远不能满足每日的输液患者,有进连坐的位置都困难.所以扩大观察室,增加病床,输液的设备是当务之急.

随着改革开放的形势需要,人们视时间为金钱,各行各业都是“只争朝夕”,在医院,病人都是如此,门诊输液为病者提供了方便,节约了时间.因此,医院有必要做好门诊输液工作,并不断完善门诊输液设施与条件.

参 考 文 献

- 1 韩忠福,冯志英,秦力君.对影响静脉滴注微粒含量因素的院内调查分析.中华护理杂志,1993,28(4): 195~ 198

Psychological Demands for OPD Intravenous Infusion Patients

Sui Shuzhen* Chen Huijun

Abstract The psychical condition of 80 patients applying intravenous infusion in the outpatient department (OPD) was investigated. It was believed that OPD intravenous infusion is more convenient for patients saving time and money, etc. The patients felt nervous and feared pain. They hoped to get utmost cure and would like to have the OPD infusion room upgraded. Related strategies were suggested.

Keywords OPD intravenous infusion, psychological demand, strategy

* Campus Hospital, Zhongshan University, Guangzhou 510275